

# Transformez votre SI

## Infrastructure & Architecture



Avec

**Microsoft®**

**Cloud Power**

Le 10 mai, 01 réunissait une centaine de décideurs IT à Capital 8 à Paris pour débattre de la nécessaire transformation du SI afin de bâtir l'entreprise numérique.

« La transformation du système d'information ne peut qu'être induite par l'évolution des organisations », lance Bernard Dubs, fondateur du BIT Group, en ouverture des débats. Il a ainsi présenté la vision stratégique BIT Group pour cette évolution : partant d'une structure en silos (années 80), l'entreprise est devenue matricielle (années 2000) pour se transformer d'ici 2020 en entreprise numérique cellulaire en écosystème (années 2020).

Afin d'atteindre cette nouvelle ère du numérique, la DSI actionne un à un les leviers majeurs de la transformation. Le premier : le Data Center, à travers la virtualisation et le Cloud. À l'instar de la Fondation de France qui, à partir de 2005, a rénové tous ses processus, ses méthodes de travail et mené une profonde refonte du SI. « En prévision de la croissance exponentielle de nos applications (40 à 120), nous avons créé une plate-forme de virtualisation et une nouvelle infrastructure de stockage, nous permettant de virtualiser 95% de nos serveurs, qui sont passés de 40 à 10. Nous avons ainsi sérieusement gagné en consommation énergétique et considérablement allégé nos tâches d'administration et de maintenance », explique Christophe Bregeras,

chef de projets MOE à la Fondation de France. Yann de Pontbriand, Directeur des Systèmes et Opérations d'Altarea a quant à lui profité de la fusion des deux sociétés (BIL, Base d'Informations Légales et Dun & Bradstreet France) pour reconstruire un nouveau Data Center et bâtir un PCA. « Nous sommes passés d'un PRA de 72 h reposant sur des cartouches de stockage à une reprise d'activité de moins de 10 minutes grâce à la virtualisation » illustre-t-il. Il a aussi globalement réduit ses coûts énergétiques de 30%.

Le DSI de Notrefamille.com et Genealogie.com s'est appuyé sur la virtualisation pour plus de souplesse et d'efficacité dans le provisionnement de serveurs de pré-production et de plates-formes de tests. « Pour accompagner cette virtualisation, nous avons aussi dû revoir fortement nos capacités de stockage (+100 Tera) » ajoute Nicolas Menoux, DSI du groupe.

Il pourrait aussi tout à fait porter ses applications dans le Cloud afin de répondre « à la demande » aux besoins en capacité. « 70% du budget IT est dépensé pour maintenir l'infrastructure » relève Julien Lesaichère, responsable plate-forme Windows Azure chez Microsoft. Il ajoute : « choisir de porter ses applications dans le Cloud permet non seulement de réduire ses coûts mais aussi de gagner en agilité. Le Cloud public rend l'impossible possible pour les petites et moyennes structures. » Autre levier actionné par les DSI : les solutions de communication, afin d'accompagner notamment l'entreprise étendue et le travail collaboratif.

Stéphane Degunst, DSI de Docapost (filiale de La Poste) a ainsi profité du regroupement de trois unités sur un seul site central pour refondre son système de téléphonie et passer à l'IP. « Notre système était sous-dimensionné et nous souhaitons moderniser l'environnement de travail de nos collaborateurs. Nous avons revu notre backbone et installé 500 postes IP. Nous avons intégré la solution au centre d'appels et déployé un certain nombre d'outils de communications unifiées » explique-t-il. Le cabinet Ilexia a conseillé

et suivi Docapost dans son déploiement. « Nous avons pu précisément adapter les outils aux besoins des clients, le tout dans des temps très courts », note Saïd El Ketrani, son président. C'est aussi dans le cadre d'un déménagement sur un nouveau site que Dominique Bayle, DSI de l'ICM, a basculé en TolP mais sur une solution Xivo, totalement Open Source. « Pour nous, la téléphonie est cruciale, mais nous cherchons à disposer d'une solution la plus simple et la moins coûteuse possible. Même si Xivo apporte un certain nombre de fonctionnalités, nous les utilisons peu » détaille-t-il.

Au final, la DSI cherche à fluidifier sa communication interne et adresser aussi de manière optimum ses clients.

### Améliorer la traçabilité

« Connaître ses clients et leurs comportements de consommation » voilà le défi que s'est fixé Fabrice Angérard, DSI des éditions Elsevier Masson. Il a ainsi mis en place une solution de B.I. (solution Business Objects) permettant de rapprocher et d'exploiter les données de 150 000 clients de manière très fine. Il relève : « Nous disposons dorénavant de données à forte valeur ajoutée, qui nous permettent de requalifier et de mesurer la portée de nos actions et ainsi d'apporter de nouveaux services innovants aux clients ». C'est aussi pour exploiter et tracer plus finement ses données que Gefco, filiale de PSA, a choisi de mettre en place la solution de « search » d'Exalead. « Nous pouvons ainsi lancer des recherches multicritères, de manière sémantique, à partir d'une interface unique et visualiser en temps réel notre flotte de véhicules » explique Maxime Hamm, Directeur des développements chez Gefco. « À la différence du search sur le web, le search en entreprises doit être très pertinent, les contenus doivent être filtrés et sécurisés en fonction des utilisateurs. Les temps de réponses doivent être très courts et les outils performants. C'est notre valeur ajoutée », renchérit Guillaume Mainbourg, Directeur Général Adjoint d'Exalead.

Performance, agilité et sécurité sont les maîtres mots de cette métamorphose des infrastructures et architectures du SI. « Après avoir rationalisé, virtualisé et externalisé une partie de notre SI, nous nous posons la question de le porter dans le Cloud. Cela répond à nos problématiques d'évolution et de souplesse de nos infrastructures, de réduction de coûts, ainsi qu'à nos besoins ponctuels "à la demande" de ressources supplémentaires » explique Jean-Michel Colas, DSI de Telemarket.fr, en conclusion des débats.

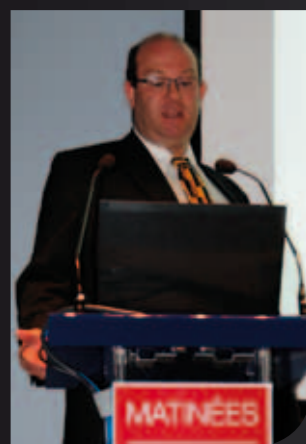


Ci-dessus : Bernard Dubs (BIT Group), Yann de Pontbriand (Altarea), Nicolas Menoux (groupe Notrefamille.com et Genealogie.com) et Christophe Bregeras (Fondation de France).

Ci-dessous : Julien Lesaichère (Microsoft), Bertrand de Torsiac, gagnant du tirage au sort *Matinées 01* a remporté un iPad remis par Olivier Coredo (Groupe 01) et Guillaume Mainbourg (Exalead).



Dominique Bayle (ICM), Stéphane Degunst, Saïd El Ketrani (Ilexia) et Jean-Michel Colas (Telemarket.fr).



Fabrice Angérard  
(Ed. Elsevier Masson).



En partenariat avec

