



Séminaire de formation d'une journée: LA TELEPHONIE SUR IP "Prix spécial de 350 euros HT"

Le **8 mars 2006** lors de la **2ème convention Telecom IP Mobilité** se déroulant à Paris Cœur Défense et présenté par : [ILEXIA](#)

Pour vous inscrire au séminaire :

PROGRAMME :

9h-10h30 L'environnement

Thèmes abordés :

- La téléphonie sur IP (ToIP), première étape de la convergence des systèmes d'information.
- Les fonctionnalités utilisateurs apportées par la téléphonie sur IP :
- * L'enjeu pour les entreprises :
- * L'enjeu pour les équipementiers.
- * L'enjeu pour les opérateurs.
- * Le marché

Synthèse.

10h30-10h45 **PAUSE**

10h45-12h30 La Technologie

Thèmes abordés :

- Rappel sur les réseaux de téléphonie traditionnels.
- Rappel sur les réseaux de données.
- Les modèles de référence de la téléphonie sur IP.
- Les différentes topologies et architectures de ToIP.
- Les protocoles de signalisations VoIP (SIP, H323, H.248, etc ...)
- Le codage (Voix et Vidéo) et le transport (RTP) :
- La sécurité
- Les obligations réglementaires.
- Les évolutions à venir.

Synthèse.

12h45-13h45 BUFFET SUR PLACE

14h00-15h00 Méthodologie d'intégration

Thèmes abordés :

DESCRIPTION DES ETAPES DE MIGRATION :

- Audit du réseau de téléphonie et du réseau de données de l'entreprise.
- Ingénierie de mise en œuvre des solutions de ToIP dans le système d'information de l'entreprise.
- Etudes de cas – topologies TPE, PME et PME multi-sites, grands comptes :
- * Comparatif des coûts (Investissement et maintenance) entre : PABX traditionnels, IP PBX, Centrex IP.

Synthèse.

15h00-16h00 présenté par **SCHOLE Marketing - Les perspectives de la TOIP en France**

Synthèse des résultats de l'étude de marché Présenté par Nicolas Amestoy, dirigeant du cabinet d'étude marketing : SCHOLE Marketing spécialisé dans l'analyse économique des marchés nés de la convergence Média – Télécoms – Informatique.

- Le marché des télécommunications d'entreprise
- Le panorama des offres VoIP « Stratégie et positionnement des acteurs.
- Centrex
- IPBX
- Autres : Skype, Google, Microsoft...
- Besoins et attentes des PME-PMI au regard de la ToIP
- Connaissance de la ToIP
- Attentes
- Perspectives d'évolution à terme
- Perspectives : marché, économie des télécommunications, organisation des entreprises, nouveaux services...

Synthèse.

16h00-16h30 **PAUSE**

16h30-18h00 Nouveau : **Démonstration maquette d'équipements de ToIP**

Simulation :

Mise à disposition d'une maquette de démonstration de solutions de ToIP. Cela permettra à travers différents cas d'intégration de simuler des cas concrets clients sur une infrastructure Réseau.

Les systèmes présents sur la maquette :

- Cisco Call Manager,
- Nortel Succession 1000,
- Aastra Matracom NexSpan,
- Avaya G350,
- Alcatel OXE,
- Passerelles VoIP Cisco 2600
- Solution IP Centrex.